

## Neues Locationportal geht in Düsseldorf online

Die locationportale GmbH besteht aus einem Team von Vertriebs- und Marketingspezialisten aus den Segmenten Hotel- und Gastronomie, Events und Suchmaschinenoptimierung. In nahezu allen deutschen Ballungszentren betreibt das Unternehmen Locationportale. „Wir machen Locations im Internet auffindbar und bedienen uns dabei nicht nur modernster Technik. Wir sind hervorragend vernetzt – unsere Kunden profitieren von vielen Synergie-Effekten“, sagt der Vertriebsleiter Dirk Alberts. Viele Jahre Berufserfahrung und beste Referenzen sprechen dafür, dass Alberts und sein Team ihr Handwerk verstehen.

### Neues Locationportal in Düsseldorf

In der Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen ist gerade das jüngste Locationportal online gegangen. Unter [www.duesseldorf-locations.de](http://www.duesseldorf-locations.de) finden Veranstaltungsplaner eine Vielzahl an unterschiedlichen Eventlocations. Die Veranstaltungsstätten sind übersichtlich in diverse Kategorien unterteilt. An Hand von Filterfunktionen wählt man bequem die Locations aus, die dem jeweiligen Anforderungsprofil entsprechen. „Ein erstklassiger Service ist auch bei unseren Düsseldorfer Kollegen oberste Priorität“, sagt Dirk Alberts. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort kennen die Ins und Outs, sie haben so manchen Geheimtipp – sprechen Sie uns einfach mal an.“